



# RELATÓRIO TRIMESTRAL

**1TR24**



## DESTAQUES



### 200 mil ton

Total da capacidade produtiva das plantas brasileiras e canadense somadas.



### 21%

Incremento na Receita Líquida em R\$ 149 milhões no 1T24 (vs.4T23)



### 19,4%

Vendas em 1T24 cresce e alcança 45.491 toneladas (vs. 4T23)

- **Mantendo o foco na segurança das pessoas**, registramos uma **Taxa de Frequência** de Acidentes com **afastamento de 0** em 1T24, menor nível no primeiro trimestre, dos últimos 3 anos;
- Empresa Pró-ética - Alubar foi reconhecida pela **quarta vez consecutiva** como empresa Pró-Ética 2022-2023 pela CGU;
- Vendas alcançaram **45.491 toneladas** no trimestre (aumento 19,4%, vs. 4T23);
- **EBITDA de R\$ 84,1 milhões** em 1T24, com Margem EBITDA de 9,8%;
- **Indicadores de dívida em consonância com a política da Companhia:** Dívida Líquida/EBITDA em 2,5.

## PRINCIPAIS INDICADORES

Consolidado	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Vendas de produtos (Toneladas)	45.491	38.099	19,4%	46.951	-3,1%
Receita Líquida (R\$ mil)	858.173	709.454	21,0%	891.305	-3,7%
Lucro Bruto (R\$ mil)	148.523	143.939	3,2%	147.424	0,7%
Margem Bruta (%)	17,31%	20,29%	-14,7%	16,54%	4,6%
EBITDA (R\$ mil)	84.122	117.658	-28,5%	75.671	11,2%
Margem EBITDA (%)	9,8%	16,6%	-40,9%	8,5%	15,5%
Lucro Líquido (R\$ mil)	1.390	50.125	-97,2%	5.525	-74,8%
Margem Líquida (%)	0,2%	7,1%	-97,7%	0,6%	-73,9%
Dívida bruta (R\$ mil)	1.276.360	1.630.346	-21,7%	1.370.609	-6,9%
Dívida Líquida/EBITDA	2,5	3,2	-21,7%	2,6	-3,9%
Investimentos (CAPEX em R\$ mil)	9.362	12.363	-24,3%	11.241	-16,7%

# SUMÁRIO

1. Aviso Legal.....	4
2. Quem somos .....	5
3. Desempenho Operacional .....	5
3.1 Desempenho de Produção e Vendas .....	5
3.2 Vendas .....	5
4. Desempenho Econômico-Financeiro .....	6
4.1 Receita operacional líquida .....	6
4.2 Custos dos produtos vendidos.....	7
4.3 Despesas administrativas, vendas e gerais .....	7
4.4 EBITDA e Margem EBITDA.....	8
4.5 Resultado financeiro.....	9
4.6 Lucro Líquido.....	9
4.7 Estrutura de Capital e Endividamento.....	10
5. Investimentos em CAPEX .....	11
6. Governança Ambiental, Social e Corporativa (ASG).....	11
7. Serviços Prestados pelo Auditor Independente .....	14

# 1. AVISO LEGAL

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores do Grupo. Os termos “poderá”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia e suas controladas.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Companhia.

Critérios contábeis adotados:

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), a partir de informações financeiras revisadas.

As informações financeiras consolidadas apresentadas neste relatório representam 100% do resultado de suas controladas diretas e indiretas e consideram o resultado dos ativos a partir de sua aquisição, exceto quando indicado o contrário para fins de comparabilidade.

## 2. QUEM SOMOS

O Grupo Alubar é uma empresa brasileira, com presença internacional, líder de mercado na América Latina na fabricação de cabos elétricos de alumínio e maior produtora de vergalhões de alumínio do continente americano. Há 26 anos no mercado, a empresa fornece soluções em produtos de alumínio transformado, com foco principalmente no setor elétrico. Seu portfólio de cabos elétricos inclui linhas completas de condutores para transmissão, e distribuição de energia, com cabos nus e isolados de média e baixa tensão. Aliando tecnologia e desenvolvimento, os produtos da Alubar são adequados às demandas de mercados exigentes, competitivos e essenciais à vida moderna.



A Alubar é considerada como uma indústria estratégica e essencial ao setor elétrico brasileiro, pois sua capacidade produtiva permite que os investimentos alocados na expansão desse setor gerem riquezas dentro do país – reduzindo e por vezes eliminando a necessidade de importação de cabos para as grandes obras de linhas de transmissão.

No Brasil, além das unidades operacionais (Barcarena/Pará e Montenegro/Rio Grande do Sul), a Alubar possui um escritório global em São Paulo, maior centro financeiro da América Latina, e que faz toda a gestão das fábricas no Brasil e na América do Norte.

Na América do Norte, além das unidades localizadas em Bécancour e Victoriaville (Canadá), a Alubar possui time comercial localizado em Miami (Estados Unidos), para atendimento aos clientes atuantes na América do Norte.

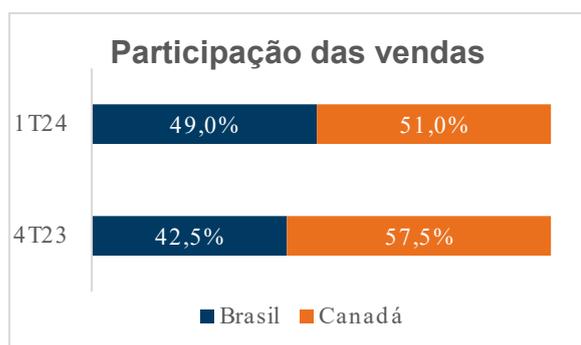
## 3. DESEMPENHO OPERACIONAL

### 3.1. Desempenho de Produção e Vendas

Notadamente o desempenho de produção e vendas da Alubar é muito similar, já que o Grupo pratica uma política de vendas sob encomenda. A produção no 1T24 foi de 45,6 mil toneladas, 19,6% superior em relação ao 4T23 e 3% inferior em comparação ao 1T23, o que reflete a mudança no comportamento do mercado de transmissão e distribuição no Brasil, bem como consolidação da participação no mercado norte-americano.

### 3.2. Vendas

As vendas no 1T24 foram de 45,5 mil toneladas e 19,4% superior e 3% inferior em comparação com ao 4T23 e 1T23, respectivamente. Desta forma, observamos a resiliência das vendas nos setores atendidos pela Companhia, com gradual retomada do setor significativamente afetado durante a pandemia da Covid-19.



CONSOLIDADO	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Produção (Toneladas)	45.592	38.134	19,6%	47.022	-3,0%
Vendas (Toneladas)	45.491	38.099	19,4%	46.951	-3,1%

## 4. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

As informações constantes nesta seção refletem a visão consolidada das Demonstrações Contábeis da Alubar Metais e Cabos, ou seja, contemplam os resultados da Companhia e suas controladas. Vale destacar que demonstramos, também, a seguir, a reconciliação do EBITDA e da Margem EBITDA com os saldos apresentados nas demonstrações contábeis consolidadas.

Demonstração do resultado (R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Receita operacional bruta (ROB)	909.981	751.903	21,0%	965.051	-5,7%
Receita operacional líquida (ROL)	858.173	709.454	21,0%	891.305	-3,7%
Custos dos produtos vendidos	(697.213)	(551.799)	26,4%	(731.625)	-4,7%
Despesas com vendas	(40.551)	(27.997)	44,8%	(51.190)	-20,8%
Despesas gerais e administrativas	(35.467)	(17.095)	107,5%	(29.956)	18,4%
Outras (despesas) receitas	(820)	5.095	-116,1%	(2.863)	-71,4%
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>84.122</b>	<b>117.658</b>	<b>-28,5%</b>	<b>75.671</b>	<b>11,2%</b>
Margem EBITDA (%ROL)	9,8%	16,6%	-40,9%	8,5%	15,5%
Depreciação e amortização	(14.242)	(15.813)	-9,9%	(14.440)	-1,4%
Resultado financeiro	(67.796)	(61.025)	11,1%	(53.066)	27,8%
Impostos sobre o lucro	(694)	9.305	-107,5%	(2.640)	-73,7%
<b>Lucro líquido</b>	<b>1.390</b>	<b>50.125</b>	<b>-97,2%</b>	<b>5.525</b>	<b>-74,8%</b>

(1) O EBITDA (sigla para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros antes de juros, impostos sobre renda incluindo contribuição social sobre lucro líquido, depreciação e amortização) é uma medida não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 156, de 23 de junho de 2022.

### 4.1. Receita operacional líquida

(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Receita operacional bruta (ROB)	909.981	751.903	21,0%	965.051	-5,7%
Impostos sobre vendas	(50.549)	(30.877)	63,7%	(37.853)	33,5%
Devoluções, cancelamentos	(1.259)	(11.572)	-89,1%	(35.893)	-96,5%
<b>Total</b>	<b>858.173</b>	<b>709.454</b>	<b>21,0%</b>	<b>891.305</b>	<b>-3,7%</b>

A Receita Líquida do 1T24 totalizou R\$ 858,2 milhões, superior em 21,0% em relação ao 4T23 e inferior em 3,7% quando comparada ao 1T23. As variações no trimestre refletem ao maior volume comercializado e a variação dos preços firmados com contratos de hedge, além do mix de produtos.

No 1T24, o acréscimo nos impostos sobre vendas é proveniente da Lei 14.789/2023, publicada em 29/12/2023, cujo teor introduziu novo regramento para a tributação dos benefícios fiscais de ICMS pelo PIS e COFINS, o que fez mediante a revogação da antiga legislação de regência do tema (a saber: artigo 30 da Lei 12.973/2014 (IRPJ/CSLL)).

## 4.2. Custos dos produtos vendidos

(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Matéria-prima	608.930	470.483	29,4%	637.413	-4,5%
Pessoal	27.269	27.321	-0,2%	26.379	3,4%
Embalagem	22.646	18.367	23,3%	26.389	-14,2%
Combustível	16.082	13.039	23,3%	16.835	-4,5%
Serviços	12.761	13.802	-7,5%	12.331	3,5%
Outros custos	9.525	8.787	8,4%	12.278	-22,4%
<b>Total</b>	<b>697.213</b>	<b>551.799</b>	<b>26,4%</b>	<b>731.625</b>	<b>-4,7%</b>
<b>% CPV/Receita Líquida</b>	<b>81,2%</b>	<b>77,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>82,1%</b>	<b>-1,0%</b>

O CPV do 1T24 totalizou R\$ 697,2 milhões, superior em 26,4% em relação ao 4T23 e 4,7% inferior, quando comparada ao 1T23. Seguindo a linha de vendas, as variações do trimestre refletem o maior volume comercializado e realização de contratos de hedge com preços fixados.

## 4.3. Despesas administrativas, vendas e gerais

(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Pessoal	19.903	10.675	86,4%	15.425	29,0%
Serviços	13.645	7.002	94,9%	11.868	15,0%
Frete	35.111	22.934	53,1%	47.562	-26,2%
Outras despesas	7.359	4.481	64,2%	6.291	17,0%
<b>Total</b>	<b>76.018</b>	<b>45.092</b>	<b>68,6%</b>	<b>81.146</b>	<b>-6,3%</b>
<b>% Despesas/Receita Líquida</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>-2,7%</b>



As despesas administrativas, vendas e gerais totalizaram R\$ 76 milhões no 1T24, 39,4% superior do 4T23 e 2,7% inferior, quando comparado com 1T23.

O principal fator se deve aos fretes com aumento no montante de R\$12,2 milhões (v. 4T23), diretamente relacionados ao volume de entregas das vendas realizadas na modalidade de *bill-and-hold*. Tanto nas operações brasileiras quanto norte-americana, observa-se uma desaceleração nos volumes de entrega no último mês do ano, relacionado ao recesso natalino da maioria dos clientes do Grupo Alubar. A redução se inicia na segunda semana de dezembro, e a retomada ocorre somente na segunda semana após a virada do ano.

O acréscimo das demais despesas está relacionado à sazonalidade da maioria dos projetos, em que observamos uma desaceleração no último trimestre advindo das conclusões realizadas durante o ano.

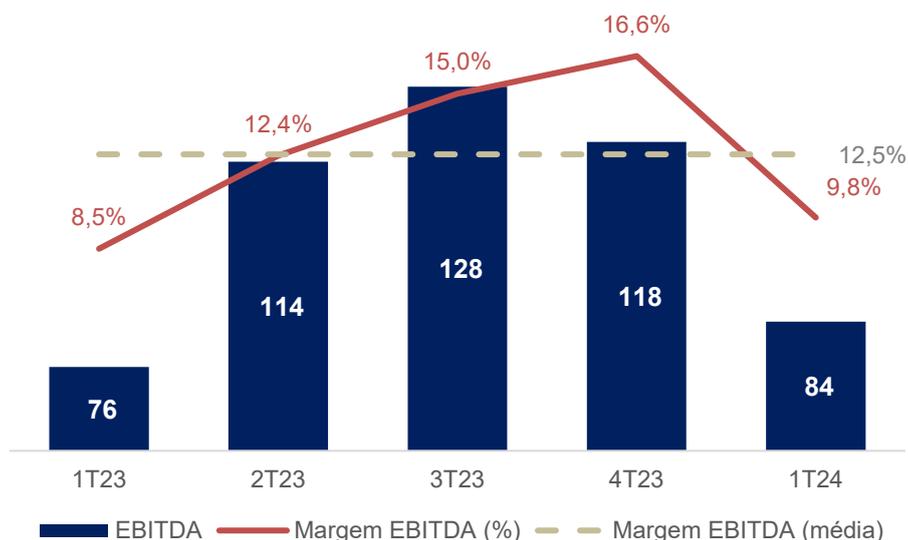
#### 4.4. EBITDA e Margem EBITDA

(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
<b>Lucro líquido</b>	<b>1.390</b>	<b>50.125</b>	<b>-97,2%</b>	<b>5.525</b>	<b>-74,8%</b>
Resultado financeiro	67.796	61.025	11,1%	53.066	27,8%
Impostos sobre o lucro	694	(9.305)	-107,5%	2.640	-73,7%
Depreciação e amortização	14.242	15.813	-9,9%	14.440	-1,4%
<b>EBITDA – Instrução CVM</b>	<b>84.122</b>	<b>117.658</b>	<b>-28,5%</b>	<b>75.671</b>	<b>11,2%</b>
Margem EBITDA (%ROL)	9,8%	16,6%	-40,9%	8,5%	15,5%

O EBITDA alcançou R\$ 84,1 milhões no 1T24 (-28,5% vs. 4T23 e +11,2% vs. 1T23), com uma Margem EBITDA de 9,8% no período. As variações observadas decorrem, principalmente, pelo(a):

- ▲ 1T24: aumento na participação nos cabos de transmissão;
- ▲ 4T23: foi impacto positivamente em aproximadamente R\$ 15,5 milhões com impostos diferidos ativos advindo da Lei 14.789/2023;
- ▼ Execução de contratos com indexadores fixados em período de pandemia e guerra na Ucrânia (maiores), aumentando a base de comparabilidade (Receita), porém a mesma margem absoluta;
- ▼ 1T23: aumento nas despesas com fretes advindo da aceleração das entregas após período natalino;
- ▼ 1T24: aumento nos impostos sobre vendas advindo da Lei 14.789/2023;
- ▼ 1T24: aumento no resultado financeiro oriundo dos custos com antecipações de recebíveis;
- ▼ 1T24: maiores despesas no período, devido à sazonalidade dos projetos.

EBITDA (R\$ mil) e Margem EBITDA (%)



A receita líquida, base de cálculo da margem Ebitda, impacta negativamente percentualmente, uma vez que a receita líquida isolada sobre impacto (negativo ou positivo) com a oscilação da contação do LME.

## 4.5. Resultado financeiro

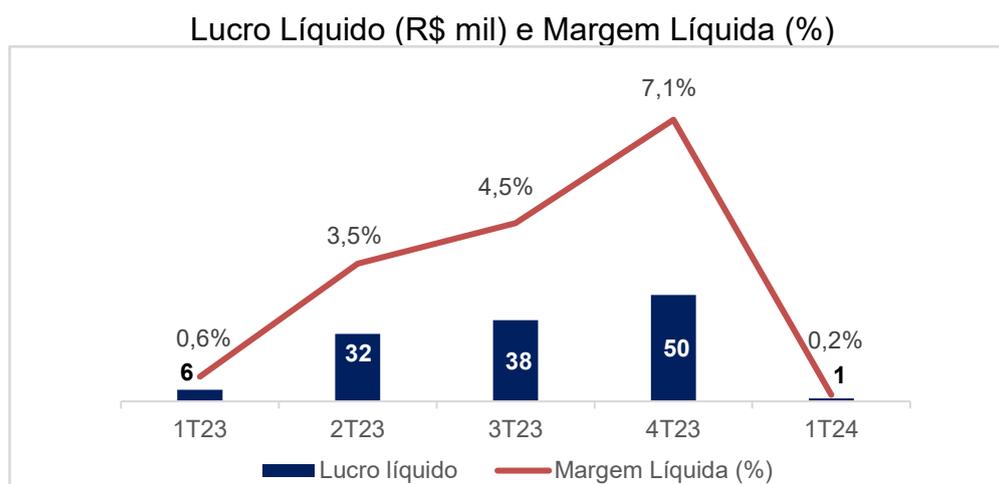
(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Juros de empréstimos	(61.979)	(65.303)	-5,1%	(48.653)	27,4%
Antecipação recebíveis	(17.331)	(7.730)	124,2%	(4.379)	295,8%
Partes relacionadas	19.206	18.403	4,4%	3.294	483,1%
Outros	(7.692)	(6.395)	20,3%	(3.328)	131,1%
<b>Total</b>	<b>(67.796)</b>	<b>(61.025)</b>	<b>11,1%</b>	<b>(53.066)</b>	<b>27,8%</b>

A principal variação se refere às despesas financeiras relacionadas às antecipações de recebíveis, onde o aumento se deve aos ajustes de cronogramas feitos para garantir novos volumes em 2024 e 2025.

## 4.6. Lucro Líquido

(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Lucro Operacional antes do resultado financeiro e impostos	69.880	101.845	-31,4%	61.231	14,1%
Resultado financeiro	(67.796)	(61.025)	11,1%	(53.066)	27,8%
LAIR	2.084	40.820	-94,9%	8.165	-74,5%
Impostos	(694)	9.305	-107,5%	(2.640)	-73,7%
<b>Lucro líquido consolidado</b>	<b>1.390</b>	<b>50.125</b>	<b>-97,2%</b>	<b>5.525</b>	<b>-74,8%</b>

Pelos fatores apresentados nos tópicos anteriores, o lucro líquido no 1T24 foi de R\$ 1,4 milhão, com redução de R\$ 48,7 milhões (-97,2%) comparado com 4T23, e redução de R\$ 4,1 milhões (-74,8%) em relação o 1T23.



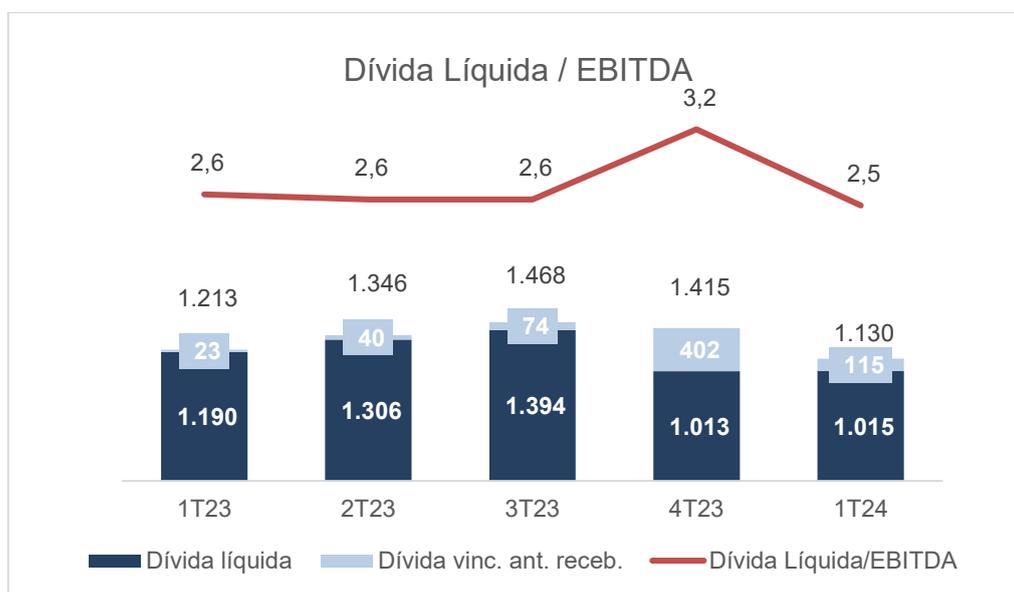
## 4.7. Estrutura de Capital e Endividamento

A composição da dívida bruta consolidada, considerando encargos e debêntures e dívida líquida estão apresentados, a seguir:

(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.276.360	1.630.346	-21,7%	1.370.609	-6,9%
<b>Dívida bruta</b>	<b>1.276.360</b>	<b>1.630.346</b>	<b>-21,7%</b>	<b>1.370.609</b>	<b>-6,9%</b>
Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	146.205	215.190	-32,1%	157.207	-7,0%
<b>Dívida líquida</b>	<b>1.130.155</b>	<b>1.415.156</b>	<b>-20,1%</b>	<b>1.213.402</b>	<b>-6,9%</b>
EBITDA (LTM)	444.064	435.613	1,9%	458.369	-3,12%
<b>Dívida líquida / EBITDA</b>	<b>2,5 x</b>	<b>3,2 x</b>	<b>(0,7) x</b>	<b>2,6 x</b>	<b>(0,1) x</b>

Em março de 2024 a dívida bruta reduziu em R\$ 354 milhões, em relação a dezembro 2023. Essa redução está relacionada com as amortizações de parcelas de empréstimos cuja data de vencimento foi dentro do 1T24, bem como amortização de parte das operações de curto prazo vinculados aos vencimentos de seus recebíveis, que totalizavam R\$ 402 milhões em dezembro de 2023.

Desta forma, a alavancagem da Companhia, foi de 2,5x, inferior aos índices apresentados no 4T2023 e 1T2023.



Vale destacar que até esta data, o Grupo adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção de 100% dos financiamentos realizados em moeda estrangeira.

## 5. INVESTIMENTOS EM CAPEX

(R\$ mil)	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
Brasil	4.693	5.634	-16,7%	9.749	-51,9%
Canadá	4.669	6.729	-30,6%	1.492	212,9%
<b>Total</b>	<b>9.362</b>	<b>12.363</b>	<b>-24,3%</b>	<b>11.241</b>	<b>-16,7%</b>

Com relação aos investimentos em CAPEX, alocamos em 1T24 R\$ 9,4 milhões, sendo, principalmente, R\$ 6 milhões em projetos voltados à manutenção e atualização tecnológica do maquinário e R\$ 1,3 milhão em benfeitorias em instalações físicas.

Os investimentos estratégicos e necessários para o amadurecimento e crescimento da competitividade das operações já foram realizados, e no período do 1T24 se referem, apenas, a investimentos de manutenção dos parques fabris, evidenciado pela redução dos números de investimentos em CAPEX.

## 6. GOVERNANÇA AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA (ASG)

No sentido de aprimorar as práticas ASG (governança ambiental, social e corporativa ((ESG, na sigla em inglês))), a Alubar se encontra em fase de construção da Matriz de Materialidade, que envolve a coleta de informações, o seu processamento e o seu relacionamento com stakeholders.

A Matriz de Materialidade visa adaptar às recentes práticas nacionais e internacionais relativas à divulgação de informações ASG e de amadurecimento das práticas já adotadas pela Companhia.

O Grupo planeja iniciar as ações resultantes da matriz de materialidade durante ano de 2024.

### 6.1. Destaques ambientais

#### 6.1.1 Energia renovável e reciclagem

A Alubar, alinhada aos objetivos sustentáveis do Pacto Global, realiza ações voltadas ao meio ambiente dentro e fora de suas instalações. Em Belém (Pará), para contribuir com a redução do uso de combustíveis fósseis, a Alubar instalou três pontos gratuitos de carregamento de carros elétricos, com dois carregadores cada. A Alubar, com este projeto, busca incentivar boas práticas ambientais relacionadas à energia e contribuir com a comunidade em uma das regiões onde está instalada.



## 6.2. Destaques sociais

### 6.2.1 Reconhecimento dos clientes

Por sua importante contribuição ao setor elétrico nacional e sua excelência no fornecimento de cabos elétricos de alumínio, a Alubar foi premiada no final de 2023 com dois importantes reconhecimentos de grandes empresas de energia. Em novembro de 2023, a Alubar recebeu o Prêmio Fornecer+, na categoria Excelência em Performance, em cerimônia realizada no Rio de Janeiro. A iniciativa é da TAESA, um dos maiores grupos privados do setor de transmissão de energia elétrica do Brasil, com o objetivo de reconhecer o trabalho de seus fornecedores para o sucesso da construção, operação e manutenção dos ativos de transmissão.

Em sua primeira edição, o prêmio contempla boas práticas de fornecedores da TAESA nas áreas de segurança, ESG e prestação de serviços. A categoria da premiação em que a Alubar foi vencedora não é aberta para inscrições diretamente pelas empresas contratadas. Os participantes em Excelência em Performance são identificados pela própria TAESA, a partir de uma análise dos contratos, com base no desempenho nas áreas de suporte à operação, construção de linhas de transmissão e subestações, suporte ao negócio, equipamentos, materiais e tecnologia.



Já em dezembro, o Grupo Alubar foi destaque no Prêmio Sinergisa 2023, sendo eleito o Fornecedor do Ano de Materiais. A empresa também venceu nas categorias Prazo de Entrega e Qualidade do Produto. A premiação reconhece os fornecedores do Grupo Energisa que mais se destacaram em suas atividades operacionais, entregas e gestão de processos ao longo do ano.

Presente em grande parte do território brasileiro, a Energisa é um dos maiores grupos empresariais privado do setor elétrico, com capital 100% nacional e mais de 20 milhões de clientes. Na área de Materiais e Equipamentos, a empresa conta com 597 fornecedores ativos, dos quais apenas 25 foram finalistas em 12 categorias. A premiação faz parte do Programa Sinergisa, que há seis anos fomenta o desenvolvimento de fornecedores do Grupo Energisa, fazendo com que criem novas competências e, assim, melhorem a cadeia produtiva do setor elétrico.

### 6.2.2 Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

No primeiro trimestre de 2024, ocorreram dez acidentes com colaboradores, sendo nove sem afastamento (seis colaboradores próprios e três terceiros) e um com afastamento (um colaborador terceiro). Com isso, a Companhia encerrou o 1T24 com 10 acidentes registrados (-29% vs 4T23) cuja totalidade envolveu colaboradores terceiros e nenhum acidente foi fatal.

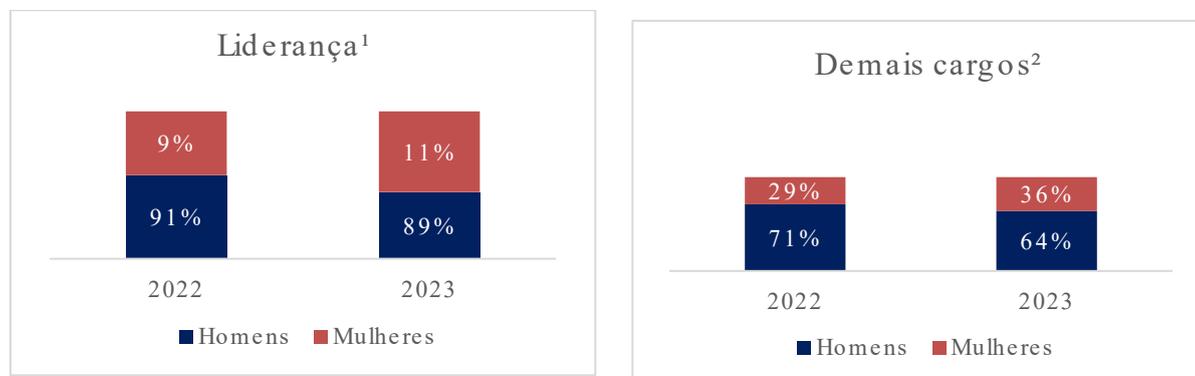
Categoria / Colaboradores	1T24	4T23	Var.	1T23	Var.
<b>Acidentes sem afastamento</b>					
Próprios	6	10	-40%	3	100%
Terceiros	3	2	50%	-	-
<b>Acidentes com afastamento</b>					
Próprios	-	1	-100%	2	100%
Terceiros	1	1	-	-	-
<b>Total de acidentes</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>-29%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Taxa de frequência de acidentes sem afastamento</b>					
Próprios	14,51	24,19	-40%	7,27	100%
Terceiros	19,74	14,49	36,2%	-	-
<b>Taxa de frequência de acidentes com afastamento</b>					
Próprios	-	2,41	-100%	4,85	-100%
Terceiros	6,58	7,24	-9%	-	-

Adicionalmente, foram realizados treinamentos, campanhas de segurança, simulados de emergência e cursos, reafirmando o compromisso inegociável com a segurança.

### 6.2.3 Diversidade

Em 31 de março de 2024, o Grupo Alubar contou com 793 colaboradores no Brasil e 76 na América do Norte, entre diretos, efetivos, aprendizes, pessoas com deficiência (PCDs) e estagiários (791 e 76, respectivamente, em 31 de dezembro de 2023).

Abaixo, a Diversidade de Gênero (%) realizada no último exercício (2023):



¹Presidente, Diretores, Gerentes e Coordenadores.

²Especialistas, analistas, assistentes e demais cargos.

### 6.3. Destaques de Governança

#### 6.3.1 Integridade reconhecida nacionalmente

Tendo a Integridade como um de seus valores, o Grupo Alubar é reconhecido no mercado pela robustez do seu Programa de Compliance, que possui pilares sólidos baseados nas relações de confiança, ética e boa-fé que o Grupo cultiva com seus diversos públicos de relacionamento.

Atestando a qualidade das práticas de integridade e robustez de governança, em 2023, a Alubar recebeu o reconhecimento Empresa Pró-Ética pela 4ª edição consecutiva. Concedida pela Controladoria-Geral da União (CGU), em parceria com o Instituto Ethos, a premiação é destinada às empresas alinhadas às melhores práticas de conformidade e medidas de enfrentamento à corrupção e fraude.



O processo de reconhecimento como empresa Pró-Ética avalia critérios como apoio da alta administração, comunicação e treinamentos, monitoramento e auditorias, código de conduta e política de compliance. A Alubar também conquistou esse reconhecimento nas edições 2017, 2018/2019 e 2020/2021. O resultado deste reconhecimento atesta não apenas a performance do Programa de Integridade do Grupo Alubar, como também a sua evolução ao longo dos anos.

## 7. SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR INDEPENDENTE

A Companhia celebrou contrato com a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. ("Deloitte") para prestação de serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis intermediárias de 31/03/2024.

A Deloitte e suas afiliadas não prestaram serviços adicionais à auditoria independente no período findo em 31/03/2024 que tenham superado 5% do valor contratado para os serviços de auditoria. A política da Companhia, assim como as políticas das demais empresas do Grupo Alubar, para contratação de serviços de não auditoria, está fundamentada em princípios que protegem a independência do auditor independente. Esses princípios são: (i) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (ii) o auditor não deve exercer funções gerenciais para seu cliente; e (iii) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente, conforme regras globalmente aceitas.



<https://alubar.net.br/relacao-com-investidores/index>

[www.alubar.net.br](http://www.alubar.net.br)